MOVERE

Versión 1.1

Introducción

Este documento establece los cimientos de la identidad visual y verbal de la marca MOVERE.
Seguir estas directrices es esencial para mantener una identidad de marca coherente, aspiracional y con proyección de crecimiento.

Cada elemento aquí presentado, desde el logo hasta el tono de voz, ha sido diseñado para comunicar con claridad quiénes somos, a quién servimos y qué nos hace únicos. Antes de crear cualquier material nuevo, consulta estas guías para mantenerte alineado con el ADN de MOVERE.

Contenido

01
La Marca
Definición
Fundamentos
Valores
Tono de voz

02
Logo
Logo
Símbolo
Retícula
Zona de Seguridad
Usos
Subdivisiones

03
Tipografía
Tipografía
Jerarquía

04
Color
Paleta
Paleta Secundaria

05
Aplicaciones
Business Cards
Encabezados y papelería
ID Cards
Etiquetas
Banners

01 La marca

Definición Movere

MOVERE es una marca de wellness integral que combina quiropráctica moderna, movimiento y rehabilitación funcional, recuperación avanzada y medicina regenerativa orientada a la reparación de tejido y celular.

Opera bajo un modelo híbrido: servicios a domicilio y en centro físico.

Para El Atleta
MOVERE es su Performance Center: un sistema estructurado para optimizar el rendimiento, acelerar la recuperación y alargar la vida deportiva.

Para El Paciente
MOVERE es su Wellness Center: un santuario donde el cuidado regenerativo, la movilidad y la longevidad física se trabajan con ciencia y precisión.

MOVERE sirve a cualquier ser humano que quiera una vida longeva, activa y funcional. Comenzando con servicios quiroprácticos y de recuperación a domicilio, con visión de expandirse hacia un modelo integral de performance, wellness y medicina regenerativa en Puerto Rico y el Caribe.

Fundamentos de la marca

Misión

Guiar a las personas activas a través de un sistema estructurado de movimiento, recuperación y soporte regenerativo que mejore su funcionalidad y promueva la longevidad física.

Ofrecer servicios de excelencia que combinen ciencia, tecnología y medicina holística, adaptados tanto al atleta de alto rendimiento como al paciente que busca bienestar integral.

Visión

Convertir a MOVERE en el sistema líder de recuperación y optimización física en Puerto Rico, expandiendo su modelo hacia performance, wellness, integración de compounding y cuidado regenerativo integral.

Ser reconocidos como el referente de excelencia en bienestar activo y longevidad física en el Caribe.

Valores de la marca

Los valores de marca son los principios esenciales que definen la identidad de MOVERE, guían cada acción y dan forma a la relación con su audiencia. Son la base del comportamiento, los mensajes y la cultura de la marca.

01 Movimiento con Propósito

Funcional · Activo · Intencional

Creemos que el cuerpo fue diseñado para moverse. Cada servicio, cada recomendación, cada interacción impulsa al cliente hacia una vida más funcional y activa.

02 Comunidad y Pertenencia

Inclusivo · Comunidad · Identidad

MOVERE es un lugar donde te sientes parte de algo. Sea el atleta de élite o el adulto de 55 años buscando movilidad, todos tienen un espacio aquí.

03 Estilo de Vida Premium

Aspiracional · Refinado · Exclusivo

MOVERE eleva la experiencia del bienestar activo a un estándar aspiracional.

04 Longevidad y Regeneración

Preventivo · Regenerativo · Duradero

Nuestra filosofía va más allá de tratar síntomas. MOVERE trabaja para reparar, regenerar y preparar al cuerpo para el largo plazo.

Tono de voz

El tono de voz de MOVERE define cómo la marca se comunica con su audiencia: con palabras, estilo y expresión emocional. Influye directamente en cómo el cliente percibe la marca y cómo construye una relación con ella.

MOVERE habla con la autoridad de un experto clínico, pero con la cercanía de un coach que realmente te conoce. *No es un hospital. No es un gym de barrio.*
Es tu aliado en el alto rendimiento y el bienestar duradero.

Profesional

Empático

Preciso

Motivador

Aspiracional

Confiable

02 Logo

Logo

El logo de MOVERE es el activo más importante de la marca. Su tipografía en itálica bold y la customización de la letra 'E' como símbolo de movimiento y velocidad comunican con claridad quiénes somos: dinámicos, precisos, en constante avance.

MOVERE

Tamaño mínimo

MOVERE Impresión 0.5 pulgadas de altura

MOVERE Digital 30 píxeles de altura

Símbolo

El símbolo de MOVERE está formado por las letras 'R' y 'E' del nombre, diseñadas como un monograma compacto y altamente reconocible. La 'R' en itálica bold y la 'E' customizada con barras horizontales en movimiento crean una unidad gráfica.

Este brandmark funciona como firma visual en contextos donde la audiencia ya conoce la marca: uniformes, merchandising, tarjetas de presentación, señalética interna y redes sociales. Actúa como sello de calidad y pertenencia.

MOVERE

Recover

Restore

Regenerate

Tamaño mínimo

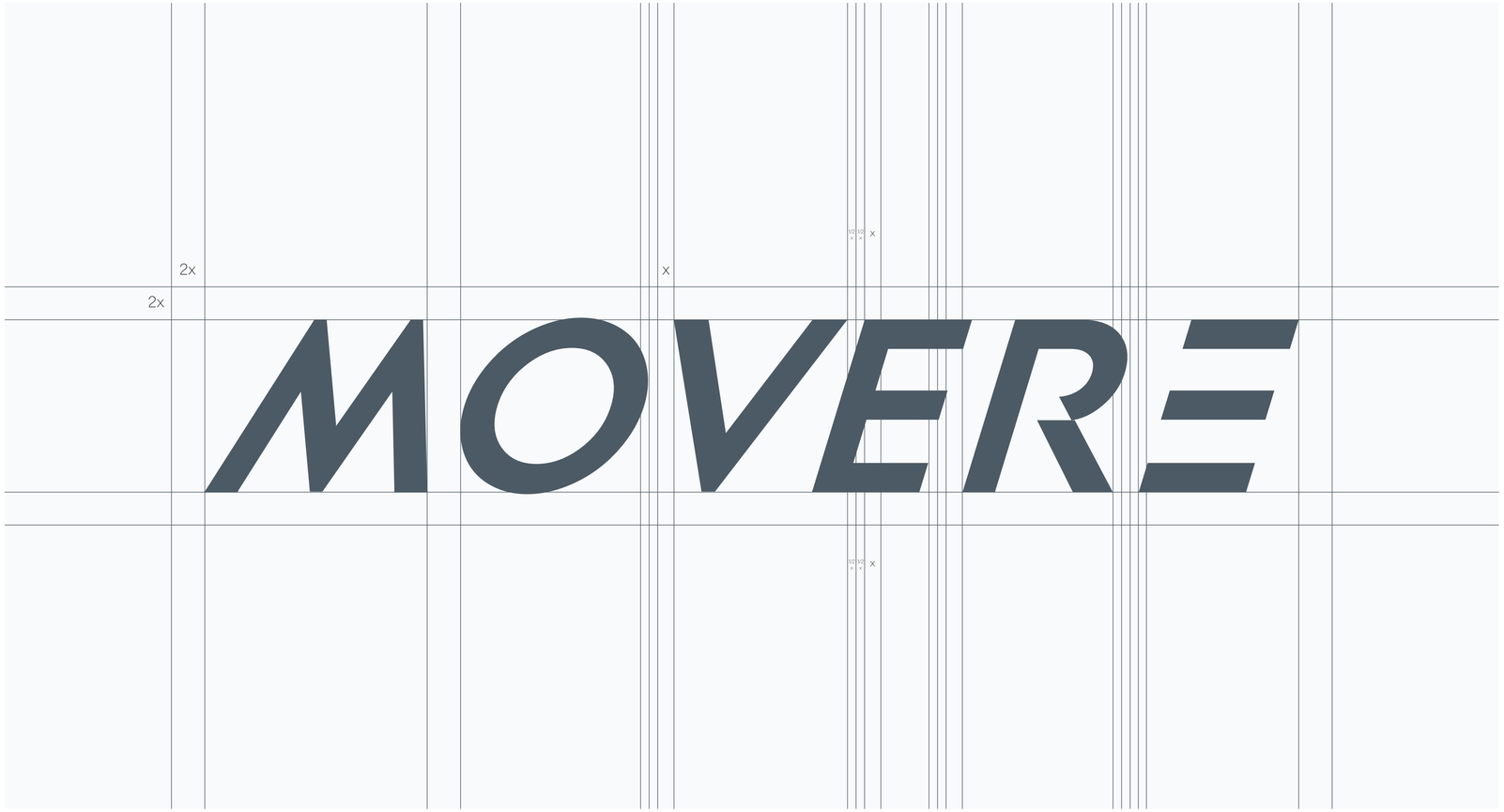
Impresión 0.5 pulgadas de altura

Digital 30 píxeles de altura

Retícula

El logo grid es el sistema de construcción que garantiza que el logotipo de MOVERE sea escalado y posicionado de manera consistente en todas las aplicaciones. Establece un marco estructurado de líneas y proporciones que asegura que cada versión del logo mantenga su equilibrio visual y su integridad.

Las proporciones del grid establecen que el espacio superior e inferior equivale a 2x la unidad base, mientras que el espacio entre el logotipo y cualquier elemento adyacente respeta siempre la unidad mínima x. Esto garantiza legibilidad, impacto y equilibrio en cualquier formato.



Zona de seguridad

Para mantener su impacto visual, el logo de MOVERE requiere espacio suficiente a su alrededor. Se han establecido directrices claras para asegurar que ningún otro elemento interfiera con esta área protegida.

La zona de seguridad equivale a la altura de la letra 'E' del logotipo en cada uno de sus cuatro lados. Dentro de esta área no puede existir texto, imágenes, bordes ni ningún elemento gráfico ajeno al logo.



Usos del logo

El logo de MOVERE puede utilizarse en las versiones de color autorizadas según el fondo de cada pieza de comunicación.

La regla es simple: máximo contraste y máxima legibilidad siempre.









Subdivisiones

La identidad de marca de MOVERE incorpora sus 3 subdivisiones, garantizando coherencia con el logotipo principal y estableciendo al mismo tiempo una clara diferenciación para cada división.

Cada subdivisión mantiene una conexión visual con la marca principal mediante el uso del logotipo base, pero cuenta con una paleta de colores y nombre distintivos para crear identidades individuales dentro del sistema cohesivo.









03 Tipografía

Tipografía

La tipografía primaria de MOVERE es Contax Pro 55 Sm, una familia tipográfica con raíces en el diseño de instrumentos de precisión. Su geometría limpia, su legibilidad sobresaliente y su carácter técnico-refinado hacen de ella la voz tipográfica perfecta para una marca que combina ciencia y estilo de vida.

Precisión:
Su estructura técnica y trazos de alta definición reflejan la exactitud, transmitiendo confianza sin perder elegancia visual.

Carácter Neutral:
Su neutralidad refinada le permite adaptarse tanto al universo del performance atlético como al wellness de lujo

CONTAX PRO 55

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Contax Pro 55 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Contax Pro 55 Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Contax Pro 65 Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Contax Pro 65 Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía

Versatilidad Funcional:
Su familia tipográfica amplia con ***múltiples pesos y variantes*** permite construir una jerarquía visual sólida, cuerpos de texto técnico, manteniendo siempre la coherencia de marca.

Coherencia:
Su uso consistente asegura una identidad de marca unificada y memorable.

Mona Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Mona Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Mona Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Mona San Extra Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Jerarquía

Implementar una jerarquía tipográfica sólida en los materiales de MOVERE garantiza que cada pieza de comunicación sea visualmente coherente, fácil de navegar y fiel al estilo de vida que la marca representa. Al aplicar reglas tipográficas consistentes, guiamos al atleta y al paciente a través de servicios, protocolos y contenido de manera fluida e instintiva.

Header: Contax Pro 65 Bold

Recover, Restore, Regenerate

Subheader: Contax 65 Pro Medium

A system designed to optimize your body, accelerate your recovery, and extend your long-term performance.

Paragraph: Mona Regular

A system designed to optimize your body, accelerate your recovery, and extend your long-term performance. At MOVERE we combine modern chiropractic care, advanced manual therapy, and regenerative medicine to give you a structured, personalized wellness plan. Because moving well isn't a luxury – it's a necessity.

Bodycopy: Mona Light

At MOVERE we combine modern chiropractic care, advanced manual therapy, and regenerative medicine to give you a structured, personalized wellness plan. Because moving well isn't a luxury – it's a necessity.

04 Color

Paleta

R : 76
G : 90
B : 101

C : 69
M : 51
Y : 42
K: 33

#4C5A65

R : 200
G : 209
B : 216

C : 26
M : 14
Y : 13
K: 0

#C8D1D8

R : 2
G : 19
B : 30

C : 100
M : 82
Y : 56
K: 79

#02131E

R : 26
G : 26
B : 26

C : 76
M : 67
Y : 61
K: 83

#1A1A1A

#9EAEB7

#788475

#C29565

Paleta Secundaria

R : 201
G : 169
B : 110

C : 20
M : 30
Y : 61
K: 7

#C9A96E

R : 212
G : 221
B : 229

C : 20
M : 10
Y : 8
K: 0

#D4DDE5

R : 245
G : 247
B : 248

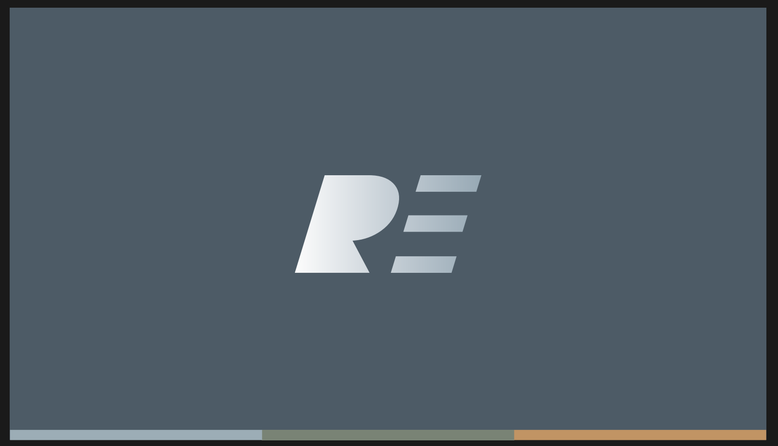
C : 5
M : 2
Y : 3
K: 0

#F5F7F8

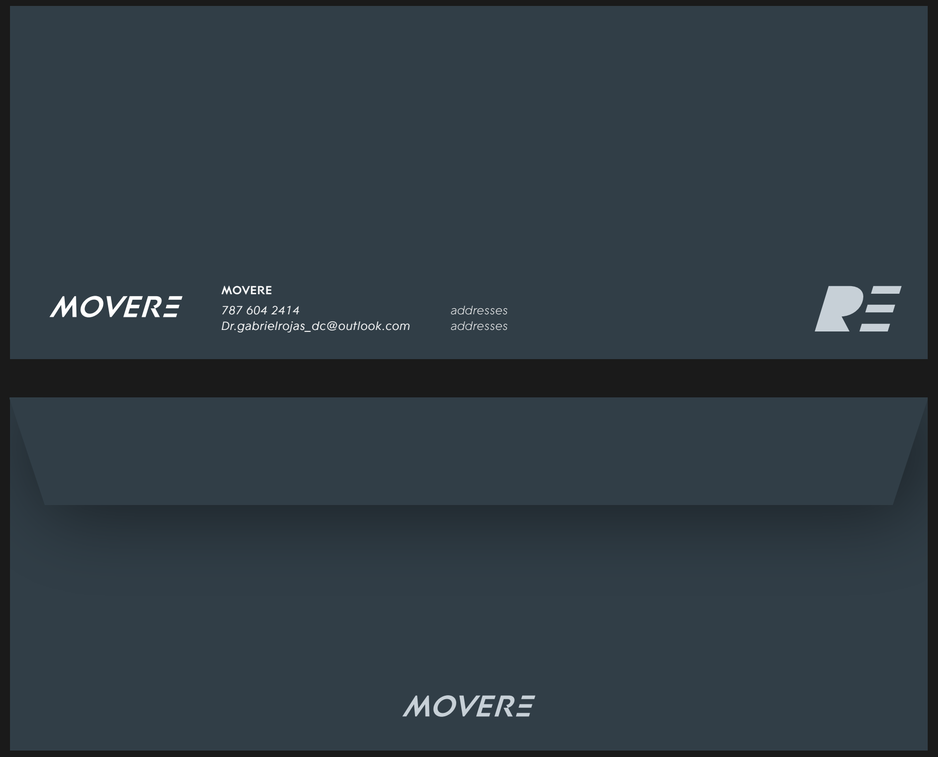
05 Aplicaciones

Business Cards





Encabezados y papelería





ID Cards

MOVERE

ID 0016



Director of Human Performance

Camila Cruz


MOVERE
MOVERE
787 000 0000
contact@movere.com
addresses
addresses
Name Last name
CEO
787 000 0000
contact@movere.com
movere.com
MOVERE Regenerate

MOVERE

ID 0016



Director of Human Performance

Camila Cruz


MOVERE


MOVERE

MOVERE